


# PROGRAMMA

9.00 - 9.45	<b>SI PARTE!</b> Registrazione, accoglienza e networking: ritira il tuo badge al Welcome Desk, studia il programma e conosci almeno 3 nuovi fundraiser!					
	<b>AULA 1</b> PIANO TERRA	<b>AULA 10</b> PRIMO PIANO	<b>AULA 2</b> PIANO TERRA	<b>AULA 3</b> PIANO TERRA	<b>AULA 4</b> PIANO TERRA	<b>AULA 9</b> PRIMO PIANO
9.45 - 10.45	<p><b>Non è più la stessa storia! Nuovi modi digitali di raccontare l'impatto della tua organizzazione</b></p> <p>Marcia Stepanek Columbia University</p> <p>★ INTERNATIONAL </p>	<p><b>Da locale a globale: come raggiungere nuove frontiere grazie al digital fundraising</b></p> <p>Jorge Minguell International Rescue Committee</p> <p>★ INTERNATIONAL </p>	<p><b>Nuovi donatori regolari grazie a Instagram e Facebook. Espandi il tuo database!</b></p> <p>Maider Sánchez Elizondo Social Blue</p> <p>Marta Pardal SOS Children</p>	<p><b>Dal testimonial alla testimonianza: costruire uno storytelling sostenibile nel tempo con i web influencer. Il caso Terre des Hommes</b></p> <p>Paolo Ferrara Stefano Carboni Terre des Hommes</p>	<p><b>Donatori regolari: quando i canali web si integrano con i canali offline. Il caso del DRTV di Medici Senza Frontiere</b></p> <p>Livia Balzano Medici Senza Frontiere</p>	<p><b>LAB [9.45 - 12.00]</b></p> <p><b>Come "essere umani" in teoria e in pratica, con buona pace di Copysauri, Digital-writer e Storyteller</b></p> <p>È il workshop che fa per te se vuoi approfondire il copywriting per il digital fundraising. Per dare personalità alla tua scrittura, imparare a curare i particolari, metterti alla prova con una DEM, un post e poche parole sapientemente scelte.</p> <p>Eleonora Terrile Docente di comunicazione</p> <p><b>Su iscrizione: posti limitati! Scrivi a day@fundraising.it</b></p>
	<b>AULA 1</b> PIANO TERRA	<b>AULA 10</b> PRIMO PIANO	<b>AULA 2</b> PIANO TERRA	<b>AULA 3</b> PIANO TERRA	<b>AULA 4</b> PIANO TERRA	
11.00 - 12.00	<p><b>Cosa devo fare per far crescere la mia organizzazione nell'era digitale?</b></p> <p>Jason Potts Think Digital</p> <p>★ INTERNATIONAL </p>	<p><b>#GivingTuesday: la giornata internazionale della donazione. E il fundraising diventa una buona abitudine</b></p> <p>Asha Curran GivingTuesday</p> <p>★ INTERNATIONAL </p>	<p><b>Il gusto del Web. Il significato e gli strumenti del lavoro online</b></p> <p>Eleonora Libera Roberto Sani Innovairre</p>	<p><b>Conosci con il digital, convinci con la carta. Il caso Antoniano Onlus</b></p> <p>Mauro Picciaiola Antoniano Onlus</p>	<p><b>Ironia e viralità: ricetta vincente per i video di raccolta fondi online. Il caso ActionAid feat. The Jackall</b></p> <p>Francesca Monteduro Francesca Tambussi ActionAid</p>	11.00 - 12.00
	<b>AULA 1</b> PIANO TERRA	<b>AULA 10</b> PRIMO PIANO	<b>AULA 2</b> PIANO TERRA	<b>AULA 3</b> PIANO TERRA	<b>AULA 4</b> PIANO TERRA	<b>AULA 9</b> PRIMO PIANO
12.15 - 13.15	<p><b>Cosa devo fare per far crescere la mia organizzazione nell'era digitale?</b></p> <p>Jason Potts Think Digital</p> <p>★ INTERNATIONAL </p>	<p><b>SEO per NON-SEO. Ecco cosa devi fare subito per ottimizzare il tuo sito!</b></p> <p>Michele Baldoni Dottor SEO</p>	<p><b>Come progettare e rendere efficace il form per la raccolta on-line delle donazioni</b></p> <p>Marco Cecchini myDonor®</p>	<p><b>Dalla piazza virtuale alla piazza reale e ritorno: eventi&amp;social per far crescere la community dei donatori</b></p> <p>Ana Maria Fella Il Sole Onlus</p>	<p><b>Locale-Digitale: la sfida di Greenpeace. Nuovi audience online sfruttando la forza dei temi locali</b></p> <p>Marica Fachin Greenpeace</p>	<p><b>Native video adv e Facebook: l'accoppiata vincente per acquisire donatori regolari</b></p> <p>Nicola Montironi Lega del Filo d'Oro</p>
13.15 - 14.30 pausa pranzo	<p><b>LUNCH &amp; JOB SESSION: Sono un fundraiser di successo, ecco il mio segreto!</b> Una chiacchierata sulla nostra professione: 3 + 1 esperti fundraiser raccontano come hanno cominciato e cosa li ha resi dei veri professionisti A cura del gruppo Alumni del Master in Fundraising. 13.30-14.15 / AULA 4</p>					<p> <b>MASTER IN FUNDRAISING</b></p>
	<b>AULA 1</b> PIANO TERRA	<b>AULA 10</b> PRIMO PIANO	<b>AULA 2</b> PIANO TERRA	<b>AULA 3</b> PIANO TERRA	<b>AULA 4</b> PIANO TERRA	<b>AULA 9</b> PRIMO PIANO
14.30 - 15.30	<p><b>#GivingTuesday bootcamp: come sfruttare il movimento per la raccolta fondi online</b></p> <p>Asha Curran GivingTuesday</p> <p>★ INTERNATIONAL </p>	<p><b>Il digitale è sempre utile alla raccolta fondi? No e capiamo perché!</b></p> <p>Fabio Salvatore lastminute foundation</p>	<p><b>Valorizzare ogni fase del donor journey con la marketing automation: il caso UNHCR</b></p> <p>Delia Bruno Diennea - MagNews</p> <p>Diego Ciccone UNHCR</p>	<p><b>SEO per NON-SEO. Ecco cosa devi fare subito per ottimizzare il tuo sito!</b></p> <p>Michele Baldoni Dottor SEO</p>	<p><b>Medici Senza Frontiere e il crisis community management. Tempi, strumenti e tutela dei donatori</b></p> <p>Luca Visone Medici Senza Frontiere</p>	<p><b>LAB [14.30 - 16.45]</b></p> <p><b>Come creare i pubblici giusti da Facebook e AdWords per le tue campagne</b></p> <p>Un workshop super concreto, dove imparerai a definire i tuoi target grazie a Google Analytics, AdWords e Facebook e a trasformarli in audience profilate per le tue campagne di raccolta fondi.</p> <p>Claudia Castellotti Digital Marketing Manager</p>
	<b>AULA 1</b> PIANO TERRA	<b>AULA 10</b> PRIMO PIANO	<b>AULA 2</b> PIANO TERRA	<b>AULA 3</b> PIANO TERRA	<b>AULA 4</b> PIANO TERRA	
15.45 - 16.45	<p><b>Da locale a globale: come raggiungere nuove frontiere grazie al digital fundraising</b></p> <p>Jorge Minguell International Rescue Committee</p> <p>★ INTERNATIONAL </p>	<p><b>Non è più la stessa storia! Nuovi modi digitali di raccontare l'impatto della tua organizzazione</b></p> <p>Marcia Stepanek Columbia University</p> <p>★ INTERNATIONAL </p>	<p><b>Dal testimonial alla testimonianza: costruire uno storytelling sostenibile nel tempo con i web influencer. Il caso Terre des Hommes</b></p> <p>Paolo Ferrara Stefano Carboni Terre des Hommes</p>	<p><b>Native video adv e Facebook: l'accoppiata vincente per acquisire donatori regolari</b></p> <p>Nicola Montironi Lega del Filo d'Oro</p>	<p><b>Ironia e viralità: ricetta vincente per i video di raccolta fondi online. Il caso ActionAid feat. The Jackall</b></p> <p>Francesca Monteduro Francesca Tambussi ActionAid</p>	15.45 - 16.45
16.45 - 17.00	Kiss and Ride!					



**RELATORI DA TUTTO IL MONDO...  
DA-NON-PERDERE!**



**CI VEDIAMO AL FESTIVAL DEL FUNDRAISING  
16.17.18 MAGGIO 2018! [www.festivaldelfundraising.it](http://www.festivaldelfundraising.it)**